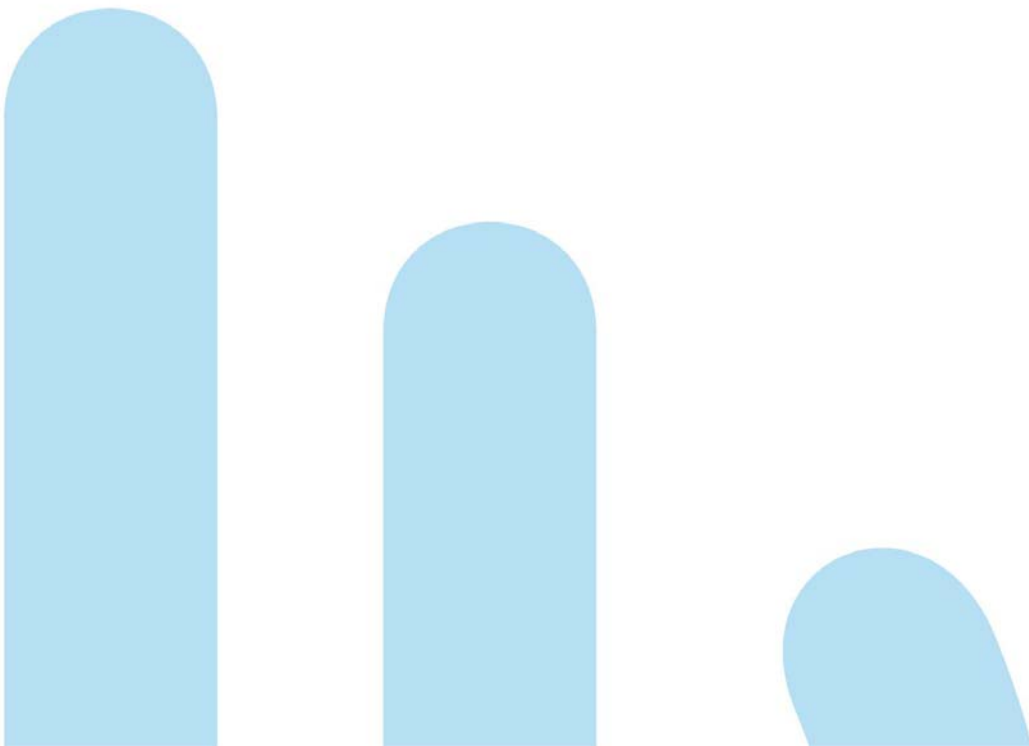


INTRODUCCIÓN AL MODELO LEAN MANUFACTURING





OBJETIVOS

Para cualquier empresa, la búsqueda de la rentabilidad se erige como el modelo de gestión principal para el desarrollo de sus actividades. A través del Lean Manufacturing, las empresas implantarán una metodología de trabajo que exija un cambio cultural y de mentalidad para alcanzar los valores de la filosofía del Lean Manufacturing con los siguientes enfoques:

- Eliminar lo superfluo
- Ser flexible y reactivo ante los cambios del mercado
- Mejora continua como esencia de la gestión
- Reducción de costes

CONTENIDO

La segunda edición del curso de introducción al Lean Manufacturing constará de los siguientes niveles:

- **Introducción al Lean Manufacturing**
 - Definiciones
 - Historia / Toyota Production System
 - Ventajas del Lean Manufacturing
 - Los 7 desperdicios
 - Círculo de Deming
 - Características de una organización Lean Manufacturing
 - Fundamentos Lean
- **Valores y principios del Lean Manufacturing**
 - Gestión del cambio
 - Lean Thinking:
 - Conceptos – Pensamientos Lean
 - Los 5 principios Lean
- **Lean Manufacturing como estrategia de Mejora Continua**



- Herramientas del Lean Manufacturing y su aplicación práctica

- *Herramientas principales de análisis*
 - Estandarización
 - 5 S
 - VSM
 - DAFO's
- *Herramientas principales de mejora continua*
 - PDCA
 - Kaizen
- *Otras herramientas*
 - TPM
 - ANDON
 - SMED
 - POKA-YOKE
 - KPI
- *Mejoras conseguidas en empresas*

CALENDARIO

Constará de 20 horas presenciales y 45 horas a distancia. El calendario del curso será el siguiente:

- **Jueves 16 de julio de 2009 (16 a 21 horas)**
 - Propuesta de Lectura
 - Introducción al Lean Manufacturing
- **Viernes 17 de julio de 2009 (16 a 21 horas)**
 - Valores y principios
 - Lean como estrategia de mejora continua
- **Jueves 23 de julio de 2009 (16 a 21 horas)**
 - Debate puesta en común lectura
 - Herramientas



- **Viernes 24 de julio de 2009 (16 a 21 horas)**

- Herramientas
- Presentar mejoras conseguidas en empresas
- Resumen final

PONENTES

El curso contará con la presencia de ingenieros aeronáuticos con gran experiencia en el sector y con un amplio conocimiento acerca del Lean Manufacturing.

DIRECCIÓN

El curso se impartirá en las instalaciones del grupo Prescal, sita en la siguiente dirección:

Parque Tecnológico Aeroespacial "Aerópolis"
C/ Juan Olivert nº 14-16. 41309. La Rinconada. Sevilla
T. 902 36 22 12

DIRIGIDO A

El presente curso está dirigido a todo el personal productivo con suficiente nivel de responsabilidad y capacidad de decisión a cualquier nivel de la empresa.

MATRICULA

El coste del curso de Introducción al Lean Manufacturing será de 500 euros. El precio del mismo puede ser bonificado en un 100% a través de los créditos de formación continua para empresas, siempre que la empresa disponga de los créditos suficientes.

- PLAZAS LIMITADAS -



SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

INTRODUCCIÓN AL MODELO LEAN MANUFACTURING P.A. AERÓPOLIS	
APELLIDOS:	NOMBRE:
EMPRESA:	
CARGO:	
TELÉFONO FIJO:	TELÉFONO MÓVIL:
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO:	
FORMACIÓN CONTINUA 2009	
¿DESEA QUE LE GESTIONEMOS EL CURSO A TRAVÉS DE LOS CRÉDITOS DE FORMACIÓN CONTINUA?	
SI <input type="checkbox"/>	
NO <input type="checkbox"/>	
DESEO OBTENER MÁS INFORMACIÓN AL RESPECTO <input type="checkbox"/>	

Enviar la solicitud al curso al Departamento de Formación (Att. Juan José Alarcón) del Grupo Prescal por los siguientes canales:

- Correo electrónico a la dirección jalarcon@prescal.net
- Al número de fax: 902 529 614
- Entregando la solicitud en la recepción del Grupo Prescal (C/Juan Olivert, 14-16) P.A. Aerópolis. C.P. 41309. La Rinconada (Sevilla).
T. 902 36 22 12 M. 685 15 51 22 (Contacto: Juan José Alarcón)

Fecha:

Firma del Alumno: